

Undicesima edizione di Villa Favorita

L'undicesima edizione di Villa Favorita, l'evento organizzato dall'associazione viticoltori naturali - VinNatur, svoltasi a Villa La Favorita a Monticello di Fara, Vicenza, è stata anche quest'anno un successo. I numeri di questa edizione del salone dei vini naturali parlano chiaro: superati i tremila visitatori, in linea con gli scorsi anni. Un incremento continuo delle presenze di buyer e distributori, in particolare stranieri; il totale si attesta oltre i 320 accessi. I giornalisti e blogger presenti sono stati 220, di cui 35 esteri. In crescita anche l'afflusso di operatori del settore quali ristoratori ed enotecari che scelgono il salone vicentino per scovare vini interessanti da proporre ai loro clienti. Quest'anno l'evento ha accolto centocinquanta viticoltori naturali provenienti da molti paesi europei, Italia in primis e poi Francia, Spagna, Slovenia, Austria. Centinaia di vini di tutte le tipologie, prodotti a partire da tanti diversi vitigni, sono stati in degustazione e in vendita ai tavoli dei vignaioli. Angiolino Maule, fondatore e presidente di VinNatur, dichiara: "Siamo davvero soddisfatti per il numero sempre maggiore di operatori stranieri che sceglie di venire in villa a conoscere i nostri associati. Sempre di più sono i giapponesi, i canadesi e gli olandesi, ma anche quelli in arrivo

dai paesi dell'Est Europa. La nostra decisione di puntare sulla tasting room, la sala degustazione riservata ai professionisti, è stata molto apprezzata perché ha permesso di concentrarsi sull'assaggio dei vini in un luogo adeguato, non affollato e con le bottiglie alla giusta temperatura, per passare poi ai tavoli dei produttori a concludere le trattative. È stata un'esperienza molto positiva che va nella direzione corretta, quella di portare all'attenzione degli importatori e distributori la produzione di tutti i soci VinNatur, anche dei più piccoli e meno noti. Una nota sul pubblico: visi-

tatori appassionati, curiosi, interessati ai vignaioli e alle loro storie e sempre più capaci di capire e apprezzare i vini naturali". Villa Favorita è stata anche l'occasione per il lancio della "rete del vino naturale", una piattaforma creata sul sito [vinnatur.org](http://www.vinnatur.org), dove chiunque condivida la filosofia dell'associazione può iscriversi quale socio sostenitore e comunicare, scambiare informazioni e notizie sui vini prodotti dai viticoltori soci, sui punti vendita dove poterli acquistare o dove individuare proprio quell'annata che si sta inseguendo da tempo. La rete sarà un filo rosso teso fra il produttore, il commerciante e il consumatore finale che potrà ottenere in tempo reale tutte le informazioni necessarie per portare nel proprio calice i vini naturali che ama (<http://www.vinnatur.org/sostenitori/>). Villa Favorita è l'evento attraverso il quale VinNatur diffonde una cultura del vino basata sul rispetto della terra e della salute, quella dei viticoltori e quella dei consumatori. Concetto espresso al meglio dall'immagine simbolo del Salone 2014, creata da Alessio Guarda, giovane illustratore veneto, ultimo vincitore del concorso on-line che ogni anno l'Associazione lancia per stimolare la creatività e la riflessione intorno al tema del vino naturale, e per far conoscere la propria missione.

