

# Terroirvino a Genova

**A**nche quest'anno ai Magazzini del Cotone del Porto Antico di Genova, torna TerroirVino, il meeting annuale organizzato da TigullioVino.it, con circa 140 espositori selezionati da tutta Italia e in parte dall'estero (tutti presenti personalmente) ed oltre 600 tra vini ed oli in degustazione. L'incontro tra il vino, le persone e il web è il claim della manifestazione: ecco allora le migliori aziende testate dal 2000 ad oggi dalla commissione di TigullioVino.it con le novità 2010/2011 relative ai vini e agli oli più fruibili per bevibilità, qualità e prezzo; la possibilità d'incontro con persone che attraverso i loro vini e la loro storia regalano emozioni e fanno cultura del territorio; l'attuazione di un momento di verifica, reale e tangibile, con il pubblico e gli addetti ai lavori. Nel vasto panorama delle manifestazioni dedicate al vino, TerroirVino si distingue per la capacità di catalizzare l'attenzione della maggior parte dei protagonisti della comunicazione enogastronomica della rete, caratteristica che dal 2009 ha anche uno specifico momento d'incontro, il giorno precedente TerroirVino (domenica 12 Giugno), tra mondo della comunicazione e della produzione: si tratta di Vinix Unplugged Unconference la "non conferenza" sui temi del vino, del cibo e dell'interazione online nata da Vi-

nix, l'omonimo social network di settore. A questo momento di scambio e confronto, informale nei modi ma di spessore nei contenuti, partecipano ogni anno esperti di comunicazione e marketing, giornalisti, blogger, produttori, commercianti e chiunque abbia piacere di condividere contenuti

e idee interessanti. La partecipazione è aperta a tutti. L'appuntamento con TerroirVino è per lunedì 13 Giugno 2011, dalle ore 14.30 fino alle 20.00. Non mancheranno degustazioni guidate e la possibilità di scambiare delle bottiglie fra appassionati (l'innovativa iniziativa si chiama Baratto Wine Day).

