

Successo di Grappa Image a Verona

“G rappa Image nasce per parlare al mondo - afferma il Presidente dell'Accademia della Grappa e delle Acquaviti Roberto Castagner -. In un mercato che segna il passo, la grappa è pronta ad affrontare la sfida dell'export ma mancava uno strumento efficace. Abbiamo quindi chiesto al mondo della fotografia d'autore di realizzare un'immagine glamour capace di promuovere questo prodotto simbolo dell'Italia, come avvenuto nel settore della moda made in Italy". "Fragranza di Grappa" del fotografo Davide Cerati è la foto vincitrice del concorso, che ritrae una ragazza mentre avvicina il naso al polso tenendo in mano un bicchiere di grappa. La premiazione dell'immagine, considerata dall'esperta giuria come la perfetta interprete del glamour italiano, è avvenuta al Palazzo della Gran Guardia a Verona, sede che ha anche ospitato in aprile una bella esposizione di grappe. Alla mostra fotografica, Grappa Image ha infatti unito la possibilità per il pubblico di degustare le migliori grappe monovitigno o affinate in legno, in abbinamento a gelato e cioccolato. I visitatori hanno potuto così conoscere un prodotto straordinario, orgoglio dell'Italia, che arriva in ben centodue paesi con un valore di quasi trentasei milioni di euro e una crescita all'estero del 7% rispetto al 2009.

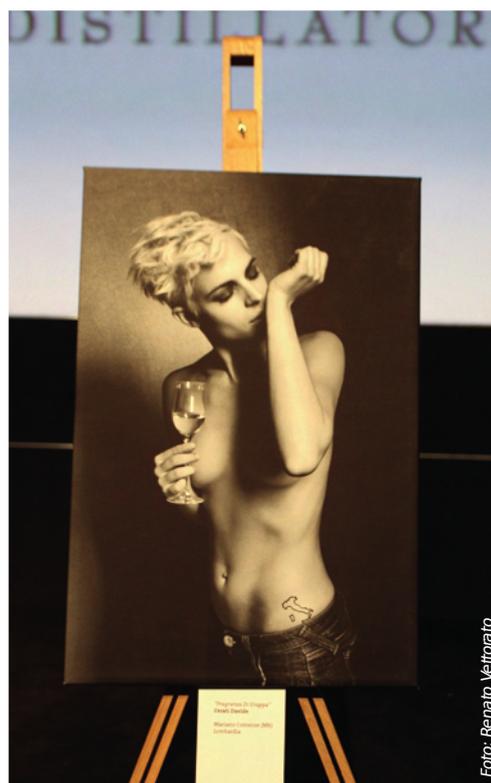


Foto: Renato Vettorato