



Asta del Barolo, quindicesimo atto

by Alessandra Piubello

Per venticinque volte batte il martelletto fra le mura dello storico Castello di Barolo, consegnando il re dei vini italiani all'attenzione del mondo. L'Asta, organizzata dall'Accademia del Barolo, che riunisce dodici tra le più prestigiose aziende produttrici - Azelia, Cordero di Montezemolo, Damilano, Franco M. Martinetti, Luciano Sandrone, Michele Chiarlo, Paolo Scavino, Poderi Gianni Gagliardo, Poderi Luigi Einaudi, Pio Cesare, Prunotto e Vietti - si riconferma un appuntamento di vivo interesse per gli appassionati di Barolo, italiani e stranieri. L'atmosfera era frizzante e la lotta per aggiudicarsi i lotti è stata entusiasmante, ben condotta da Marco Berry, volto noto della televisione, illusionista ed escapologo. Il gioco al rialzo fra Italia, Hong Kong e Dubai, in collegamento diretto, ha dato suspense all'evento, che si è concluso con una cifra totale di 28.930 euro. "C'è stata una crescente affluenza di pubblico dall'estero per l'Asta - racconta Gianni Gagliardo, presidente dell'Accademia - confermandosi l'intrattenimento principale all'interno di un weekend all'insegna del Barolo, con degustazioni, momenti conviviali e visite in cantina. La nostra associazione nasce con lo scopo di promuovere il Barolo nel mondo, attraverso l'asta annuale in Italia e all'estero con seminari di approfondimento e degustazioni mirate". Fra tutti, citiamo i due lotti istituzionali, battuti per beneficenza, con le quotazioni più alte. Il primo, (sei magnum: Cordero di Montezemolo, Damilano, Michele Chiarlo, Poderi Gianni Gagliardo, Paolo Scavino e Prunotto), è stato devoluto alla Collina degli Elfi per 2.500 euro, mentre la Marco Berry Onlus - Magic for Children, si è aggiudicata il ricavato dell'ultimo, (sei magnum: Azelia, Luciano Sandrone, Franco Martinetti, Pio Cesare, Vietti e Poderi Luigi Einaudi) per 3.300 euro. ■

Asta del Barolo, fifteenth act

For twenty-five times the hammer beats between the walls of the historic Castle of Barolo, handing the king of Italian wines to the attention of the world. The auction, organized by the Academy of Barolo, which brings together twelve of the most prestigious manufacturers - Azelia, Cordero di Montezemolo, Damilano, Franco M. Martinetti, Luciano Sandrone, Michele Chiarlo, Paolo Scavino, Poderi Gianni Gagliardo, Poderi Luigi Einaudi, Pio Cesare, Prunotto and Vietti - confirms an appointment of great interest for fans of Barolo, Italian and foreign. The atmosphere was buzzing and the struggle to win lots was exciting, well conducted by Mark Berry, familiar face on television, illusionist and escapologist. The game between the rise in Italy, Hong Kong and Dubai, in direct connection, gave suspenseful event, which ended with a total amount of EUR 28,930. "There has been an increasing number of visitors from abroad for the auction - said Gianni Gagliardo, president of the Academy - confirming the main entertainment in a weekend of Barolo, with tastings, convivial and winery visits. Our association was founded with the purpose of promoting the Barolo in the world, through the annual auction in Italy and abroad with seminars and tastings targeted." Among all, we mention the two lots institutional beaten for charity, with the higher quotations. The first (six magnums: Cordero di Montezemolo, Damilano, Michele Chiarlo, Poderi Gianni Gagliardo, Paolo Scavino and Prunotto), was donated to the Hill of the Elves for 2,500 Euros, while Mark Berry Fund - Magic for Children, has been awarded the proceeds of the last, (six magnums: Azelia, Sandrone Luciano Franco Martinetti, Pio Cesare, Vietti and Poderi Luigi Einaudi) to 3,300 Euros.