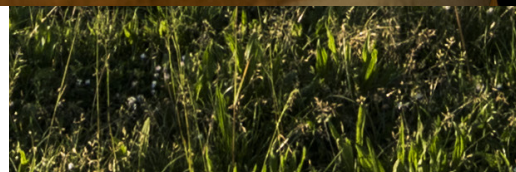


弗朗恰科塔的前世今生： 一杯起泡酒的诞生史

ALESSANDRA PIUBELLO
记者

Franciacorta is a distinctive sparkling wine region where ancient glacial landscapes and collective vision have shaped Italy's leading traditional-method, defined by elegance, precision and a strong, modern identity.

Rooted in history yet driven by research, sustainability, and generational continuity, Franciacorta expresses a refined balance between terroir, innovation, and a shared commitment to excellence.



在意大利北部伦巴第大区，伊塞奥湖畔散落着起伏柔美的丘陵，点缀着葡萄园、古村落、石砌农舍、中世纪城堡与修道院，还有18、19世纪的贵族庄园掩映在古树成荫的绿意中。这片风景如画的土地，便是弗朗恰科塔（Franciacorta）——一片因起泡酒而闻名的宝地。

它南界奥尔法诺山，西邻奥利奥河，东北接阿尔卑斯余脉，距布雷西亚市仅几公里之遥。布雷西亚本身也是一座极具魅力的城市。弗朗恰科塔的地貌起源于一万多年前的冰川运动，冰川退却后形成了如今这片独特的冰碛丘陵，为种植优质酿酒葡萄提供了得天独厚的自然条件。

“Franciacorta”不仅是一个地理概念，它还代表着一种传统酿造工艺——瓶中二次发酵法（Metodo Classico），以及一种以霞多丽、黑皮诺、白皮诺和当地原生品种Erbamat酿制的

优质起泡酒。

历史回顾：从修道院到DOCG

“Franciacorta”一词源于中世纪的“curtae francae”，意为“免税的修道院领地”。这些修道院由宗教团体管理，享有免税特权，也是早期葡萄种植和酿酒活动的中心。如今仍有不少保存完好的修道院建筑，见证着这段历史，并在其文献中清楚记载了葡萄酒在中世纪经济中的重要地位。14世纪，威尼斯人统治时期，葡萄种植进一步发展；1570年，布雷西亚医生杰罗拉莫·康福尔蒂（Gerolamo Conforti）撰写了《起泡酒小册子》（Libellus de vino mordaci），首次明确提到带气泡的葡萄酒。他也因此被视为意大利版“香槟之父”——法国多姆·





佩里侬（Dom Pérignon）的对等人物。

尽管有着深厚的历史基础，弗朗恰科塔的葡萄酒产业长期局限于本地消费，直到20世纪50年代末，才迎来了真正的转机。人们开始重新认识到这里在起泡酒生产上的巨大潜力。1967年，“Franciacorta”获得意大利DOC认证；70年代恰逢意大利酿酒业变革，弗朗恰科塔抓住机遇，奠定了高品质起泡酒产区的基础。

80年代，大批具有远见的企业家涌入该地，购入或翻新葡萄园，推动酒庄现代化发展。1990年，弗朗恰科塔葡萄酒保护协会（Consorzio Franciacorta）正式成立，标志着现代弗朗恰科塔时代的开启。1995年，该酒正式获得意大利最高等级的DOCG认证，成为首个完全采用瓶中二

次发酵工艺的DOCG起泡酒。

35年奋进：从29家酒庄到世界级品牌

自1990年协会成立以来，从最初的29家成员发展到如今的120多家酒庄，涵盖200多位葡萄种植者与酿酒从业者。协会在推动弗朗恰科塔走向国际、塑造产区标准方面起到了决定性作用。

其中一项关键工作是1992年启动的“土壤分区”项目，与米兰大学合作，科学划分不同类型的土壤，为种植者、农艺师和酿酒师提供指导。近期还新增了135个“地理标识单元”（Uga），已通过协会大会审批，正等待欧盟认证，预计最早也要到2030年才能看到相关酒款面市。这标志着弗朗恰科塔在产区细分与风土表达方面的又一重



要进展。

协会还持续投入科研，与多所高校保持合作。早在2010年，弗朗恰科塔就成为意大利首个开展温室气体排放监测的葡萄酒产区，并参与开发“意大利葡萄酒碳排放计算器”（Ita.Ca），推动生产全过程的环保可持续。

值得一提的是，弗朗恰科塔的成功也离不开这里的酒庄主们。他们大多是企业家而非传统农民，更具前瞻性与创新意识。这种开放的思维模式和高度执行力，使整个产区在质量与品牌打造上迅速崛起。他们还积极与米其林餐厅、艺术、时尚、赛车和电影等领域跨界合作，让 Franciacorta 不仅是一瓶酒，更是一种生活方式。

在风景保护上，当地也同样用心经营，仅约20%的土地用

于葡萄种植，其余仍保留自然生态，成为意大利最具吸引力的葡萄酒旅游目的地之一。

三代接力，走向未来

35年来，弗朗恰科塔在协会引领下，不断夯实产区品质，逐步建立起独特的风格与清晰的身份认同。不论是大酒庄还是小酒农，大家都严格遵循统一标准和工艺，目标一致、步调统一。

如今，酒庄管理权逐步交接至第二代，而第三代也已开始积极参与。他们成长于全球化、多变与环保并重的时代，更具国际视野与责任感，正为弗朗恰科塔注入新活力，推动这一意大利起泡酒名片走向更加广阔的未来。