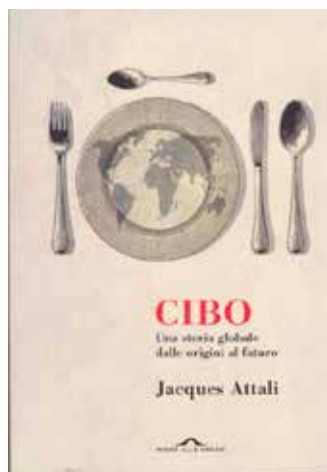
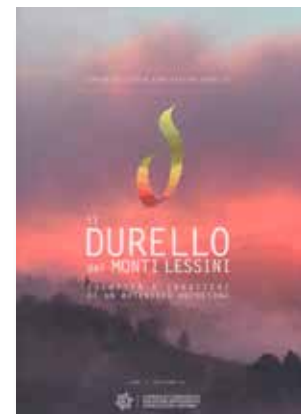


Il Durello dei Monti Lessini AAVV

Non ho mai nascosto il mio profondo amore per la durella, l'uva autoctona coltivata su suoli collinari di origine vulcanica tra Verona e Vicenza, quando viene usata per la produzione di metodo classico. Questo libro è la raccolta più completa degli studi su quest'uva autoctona. Vengono analizzati i suoli, il clima (Luigi Mariani, noto agrometeorologo ha dato molte informazioni sulla risposta della durella ai cambiamenti climatici), le origini genetiche, le differenze date dalle varie zone del comprensorio, i cloni ma anche la valorizzazione delle strade del Durello, veronesi e vicentine, ricche di motivi d'interesse storico, archeologico e scientifico di rilevanza mondiale. Non a caso La Val d'Alpone è candidata a sito patrimonio dell'Unesco. Fotografie, mappe, grafici e illustrazioni completano un volume di valore.



Cibo di Jacques Attali edizioni Ponte alle Grazie

Un libro che è prima di tutto un'affascinante storia dell'alimentazione: che cosa e come si è mangiato nelle varie epoche e presso i più disparati popoli; quali sono stati i legami tra il cibo e i riti e le religioni; come la tavola e la conversazione si sono unite in modo straordinario; quando sono nati osterie, ristoranti, caffè; come economia, globalizzazione e industria hanno influenzato e sono state influenzate dall'alimentazione. Poi però l'analisi storica si intreccia con l'attualità: lo sfruttamento incosciente delle risorse del pianeta, un'alimentazione sempre meno sana e, non ultima, la definitiva perdita della convivialità e del gusto dello stare a tavola. Occorre salvare la terra e noi stessi e Attali ci propone nuove vie da seguire.

Custoza di Giovanni Boranga, Angelo Costacurta, Sergio Tazzer edizioni Kellermann

Il libro si apre con un racconto dello storico Sergio Tazzer sul "Risorgimento interrotto": a Custoza ci furono due sanguinose sconfitte "italiane" durante le guerre risorgimentali, nel 1848 e nel 1866. Giovanni Boranga ci accompagna in un viaggio che passa dai campi di battaglia ai terreni: la morena gardesana è un coacervo di terre di diversissima origine, composizione e capacità idrica. Poi si addentra nella storia dei vitigni che sono alla base del Custoza. Angelo Costacurta si occupa di analizzare le varietà. Il libro è arricchito da informazioni storiche sulla Doc e sulle prime cantine, sulle specialità gastronomiche locali e offre anche qualche informazione turistica.



Un sogno in Borgogna di Massimo Castellani edizioni Bertani&C

Massimo Castellani, sommelier, degustatore, divulgatore del vino, insegnante, racconta in questo romanzo il suo amore infinito verso la Borgogna. La trama che sottende al vero racconto, quello sul vino borgognone, è il viaggio di un amore appena sbocciato, quello fra il professor Alberto Pieraccini (sembra l'alter ego dell'autore) e la dottoressa Eleonora Martini, sua allieva in un corso di degustazione. La settimana in Borgogna è il primo viaggio insieme e Pieraccini, innamorato profondamente di questa donna di classe, non trascura nessun particolare per istruire e ammalare la sua amata. Castellani conosce a menadito la Borgogna e non per averla letta sui libri, ma per averla intensamente vissuta. Traspare evidente nelle pagine del volume, ed è un'opportunità ben scritta per chi sa poco della Borgogna di approfondirne la conoscenza.

Comunicare human to human di Santina Giannone edizioni Dario Flaccovio

Il volume è un approfondimento su vari temi legati alla comunicazione in una nuova ottica: human to human. Santina Giannone, giornalista e fondatrice dell'agenzia di comunicazione, reputazione aziendale e personal branding Reputation Lab, approfondisce l'argomento con riflessioni ed esempi pratici ad ogni capitolo, toccando temi come il creare valore alla comunicazione aziendale, la reputazione d'impresa, l'importanza di creare un brand differenziante, e via via tutti i contenuti della comunicazione, dall'ufficio stampa, al sito web, dal blog ai social media, dalla newsletter al brand magazine. Trecentocinquanta pagine significative, stimolanti, necessarie per entrare con il piede giusto nel futuro della comunicazione, che sarà sempre più "umano". Scoprite come, non ve ne pentirete. significative, stimolanti, necessarie per entrare con il piede giusto nel futuro della comunicazione, che sarà sempre più "umano". Scoprite come, non ve ne pentirete.

