

MASI, PARTNERSHIP CON AIR DOLOMITI



Ecco un bell'esempio di sinergia. Da un lato Air Dolomiti, la compagnia aerea controllata da Lufthansa operativa su quindici città italiane d'estate e undici in inverno, che sceglie i vini di Masi per servirli ad alta quota. Non solo: il servizio di bordo Settimocielo, il cui obiettivo è di rendere l'esperienza del viaggio in aereo talmente confortevole da voler far sentire i propri clienti come a casa, servirà le etichette di Masi per tutto il 2018. Gli assistenti di volo saranno opportunamente istruiti attraverso dei corsi di formazione sulle caratteristiche dei vini offerti a bordo per poter dare più informazioni possibili sull'esperienza enogastronomica che i viaggiatori vorranno fare. Anche un video sarà proiettato durante lo spostamento in aeromobile, che spiegherà la storia di una famiglia coinvolta da duecentocinquanta'anni nel mondo del vino. Anche delle riviste distribuite a bordo spiegheranno con dovizia di particolari la realtà di Masi, azienda agricola quotata in borsa, che è stata ambasciatrice ante litteram del vino veronese all'estero. Le etichette selezionate dagli esperti della compagnia aerea controllata da Lufthansa sono Colbaraca Soave Classico, Valpolicella Classico Superiore Toar e lo spumante Moxè Pinot Grigio. Il logo di Masi campeggia in bella vista (come potete vedere dalla foto) su tutti gli aeromobili Air Dolomiti. Ma la cosa non finisce qui. Dall'altro lato infatti, Masi si impegna a promuovere il territorio per i clienti Air Dolomiti. I passeggeri Air Dolomiti che presenteranno la propria carta d'imbarco e il voucher, scaricabile a bordo tramite la piattaforma Inflight Entertainment, potranno vivere la Masi Wine Experience a Tenuta Canova di Lazise, visitando i vigneti, la cantina di affinamento, il Masi Wine Discovery Museum e degustando gratuitamente una selezione di etichette. Sandro Boscaini, Presidente di Masi, afferma: "Siamo lieti di contribuire a un'esperienza di volo esclusiva che può essere ampliata a destinazione, attraverso la visita della nostra Tenuta Canova: un luogo accogliente dove apprezzare il clima e il panorama dell'ambiente lacustre assieme alla ricchezza della gastronomia e dei vini locali. Il vino quindi come messaggero di un territorio che vorremmo che la gente scoprisse meglio per la sua bellezza". L'invito è di seguire il consiglio di Sandro Masi, i dintorni infatti offrono altre attrattive: per esempio il percorso Verona Garda Bike; la splendida cittadina di Lazise con la cinta muraria che circonda il centro storico e il Castello Scaligero; i parchi acquatici Canevaworld e il vicino Gardaland, ma anche, poco lontani, il Parco Natura Viva, il Parco Giardino Sigurtà, il museo delle auto Nicolis. Un territorio che insieme al vino cerca di fare sistema.