

Proposta Vini... e che proposte!

Quando si incontrano persone che mettono passione sincera, intuizione e lungimiranza nelle loro scelte imprenditoriali non si può che render loro merito. Giampaolo Girardi con la sua *Proposta Vini* ha saputo dar vita a un nuovo modo di proporre, distribuire e vendere il "nettare di Bacco". Alla base infatti c'è ricerca, conoscenza, valorizzazione dell'identità territoriale italiana e non il puro business. È bastato partecipare alla degustazione organizzata in occasione della presentazione del catalogo, per rendersi conto del grande lavoro svolto a servizio all'identità viticola e vinicola delle terre italiane. "I vini li cerchiamo direttamente - ci ha spiegato Giampaolo Girardi - senza guardare le guide. Non sappiamo neppure chi siano i nostri produttori che prendono i premi. Pensiamo che i nostri vitigni tradizionali, che privilegiamo, rappresentino perfettamente la realtà italiana, così frammentata". La selezione del centinaio di aziende in catalogo è minuziosa e attenta, grazie anche alla collaborazione di Italo Maffei, abilissimo nell'individuare i prodotti meritevoli. Ne abbiamo avuto prova personalmente, dato che ci ha accompagnato per una parte del pomerig-

gio ad assaggiare piccoli produttori dallo stile autentico. Girardi e il suo preparato staff hanno creato marchi e linee dedicate per far conoscere e dare spazio a realtà vinicole minori. Le citiamo, perché sono una cifra del valore dei loro progetti: *Vini dell'Angelo*, selezione attraverso la quale si è recuperato e catalogato le varietà d'uva presenti in Trentino fino alla fine della Prima guerra mondiale, promuovendone quindi la

coltivazione, la vinificazione e la commercializzazione. Altre linee di particolare interesse sono quelle rivolte ai *Vini delle Isole minori* (Capraia, Elba, Formentera, Giglio, Hvar, Ischia, Limnos, Lipari, Mazzorbo, Pantelleria, Paros, Salina, Samos, San Pietro e Santorini), e quelli dedicate ai *Vini Estremi*, "vini eroici, figli della fatica, del sudore, della laboriosità dell'uomo, prodotti in zone spesso sconosciute, geograficamente impervie, talvolta impossibili e coltivati in minuscoli fazzoletti di terra strappati alla montagna, alle rocce, al mare" come sottolinea lo stesso Giampaolo Girardi. E ancora *Primi Vini*, un progetto enologico riguardante alcune uve la cui precocissima maturazione permette una naturale uscita anticipata dei vini, addirittura prima dei Novelli, con una vinificazione tradizionale, senza l'ausilio della macerazione carbonica, con normale affinamento in bottiglia; *Vini Franchi*, marchio che segnala vini provenienti da uve franche di piede, non innestate cioè su vite americana e infine *Vini nelle città italiane*, una collana di libri dove sono descritti i principali vitigni coltivati nelle zone limitrofe alle città italiane prese in esame.

