

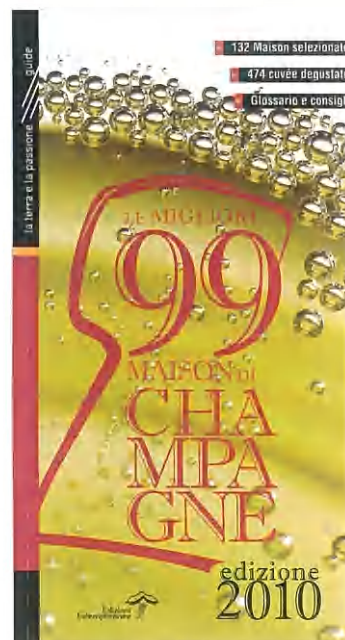
LIBRI

a cura di Alessandra Piubello

Le migliori 99 maison di champagne

di Luca Burei e Alfonso Isinelli edizioni Estemporanee

Un'accurata scelta delle migliori novantanove aziende di champagne tra grandi maison, piccoli produttori e cooperative. In 250 pagine, vengono inserite 132 Maison selezionate, le schede di 474 cuvée (selezionate dopo la degustazione di oltre 700), un pratico glossario, una selezione di wine-bar, enoteche e ristoranti dove poterlo degustare. In un'ampia parte introduttiva vengono trattati la storia dello champagne e il metodo di produzione, ma anche consigli per abbinamenti, conservazione e degustazione. Un'intervista alla scrittrice Amelie Nothomb e tante curiosità colorano le pagine di quest'interessante manuale, di facile consultazione ma esaustivo. Il linguaggio utilizzato è semplice ma accurato; le schede sono frutto di una degustazione collettiva e di un lavoro di gruppo. Di ciascun produttore è raccontata la storia, sintetizzato lo stile, condivisa la degustazione dei vini, per uno scenario di conoscenza complessiva che mette ciascuno in grado di scegliere con consapevolezza che cosa bere. Una guida completa alla scoperta delle bollicine più famose del mondo in formato tascabile.



Lombardia Il mosaico del vino

di Andrea Zanfi edizioni Carlo Cambi

Cinquantotto diverse storie nelle quali il comune denominatore è il vino. Un corollario di racconti ben tratteggiati dalla delicata penna di Andrea Zanfi, dai quali emerge quasi sempre, con poetico acume, l'umanità del vigneron intervistato.

Zanfi giunge così al suo settimo viaggio fra le regioni d'Italia (dopo Toscana, Sicilia, Friuli, Piemonte, Marche e Veneto) portandoci a scoprire la terra lombarda con le sue quattro grandi aree vitate, la Franciacorta, il Garda, la Valtellina e l'Oltrepò Pavese. Secondo Zanfi, la Lombardia si è svelata «come un grande mosaico composito, variegato, colorato, ricco di tante piccole maioliche che solo all'apparenza potrebbero sembrare quasi insignificanti rispetto alle dimensioni del disegno, per la realizzazione del quale risultano, invece, indispensabili». Una scrittura coinvolgente che si presta a due diverse letture: una più poetica, capace di trasmettere la persona che sta dietro la storia professionale e l'altra, più tecnica, con informazioni dettagliate sui vini e sul territorio, racchiuse in schede approfondite. A completare la mirabile opera, le immagini di Giò Martorana, interpretazioni di vivida intensità anche nei vibranti particolari.

Ristoranti che Passione

di Riccardo Penzo edizioni Che Passione

Una guida ai ristoranti vicentini con oltre cento ristoranti descritti nel dettaglio, con un breve commento arricchito da immagini e da una divertente legenda dei simboli. Sette le zone di Vicenza scandagliate dagli autori della guida, da Vicenza Centro, a Vicenza Est, Ovest, Nord Ovest e Nord Est, all'area dei Colli Berici e a quella dell'Altopiano dei Sette Comuni, precedute da un'essenziale introduzione con i luoghi da visitare, le fiere, le attività outdoor, i prodotti e l'artigianato tipico. Già questo potrebbe bastare, ma va segnalata l'idea che sta alla base di questa innovativa guida: ci troviamo di fronte ad un network di ristoranti selezionati aderenti ad un circuito che consente agli associati possessori della card di ottenere degli sconti anche del cinquanta per cento. Un modo per promuovere i ristoranti di qualità fra gli appassionati cultori del buon cibo. Riccardo Penzo, giovane editore e scrittore del volume ha mutuato l'idea dall'Inghilterra, raggiungendo con questa sua terza edizione un incoraggiante successo.

