



## Successo per il banco d'assaggio dei produttori di Soave ai piedi del Castello medievale

**N**el cortile del **Palazzo del Capitano**, nel cuore del borgo medievale di **Soave**, si è conclusa l'undicesima edizione del **Soave Versus**, l'evento dedicato al vino **Soave**.

Non una semplice degustazione ma una vera e propria occasione di interazione tra pubblico e produttori che, presenti di persona, hanno potuto raccontare e descrivere le loro referenze.

Oltre mille le bottiglie presenti, più di cento i **Soave** in assaggio, oltre trenta le aziende coinvolte, a cui si sono aggiunte alcune eccellenze gastronomiche, come l'**Olio Extravergine d'Oliva delle Colline di Soave**, il **Prosciutto Veneto Euganeo**, il pane artigianale, dolci e raffinata gastronomia tipica.

Accanto al piacere della convivialità non sono mancate le occasioni di fare business per i produttori. In parallelo all'evento il **Consorzio del Soave** ha infatti organizzato uno "speedtasting" a cui hanno preso parte *buyer* provenienti da Stati Uniti, Brasile, Cina, Malaysia, Hong Kong, India, Paesi Bassi, Danimarca, Svezia e Russia.

Oltre ai *buyer* esteri, **Soave Versus** ha ricevuto una delegazione di studenti, provenienti da diverse università europee nell'ambito del progetto **Erasmus**.

Esterò è stata la parola d'ordine anche sul fronte della valorizzazione turistica, dal momento che **Soave** rientra nel progetto della **Pedemontana Veneta**. Molti i momenti di riflessione e di approfondimento sul tema, sulla

scia di quanto affermato anche da **Marino Finozzi**, assessore al turismo del Veneto, secondo il quale "Regione e Comuni assieme devono impegnarsi a far conoscere, a livello nazionale e internazionale, la bellezza paesaggistica, storico-artistica, enogastronomica di queste terre... il territorio ha già una vastissima offerta, tra ville venete, escursioni a cavallo, piste ciclabili, castelli e città d'arte, produzioni enogastronomiche di livello mondiale. Esso è inoltre preparato a livello di ricettività alberghiera".



Clou dell'evento infatti è stato il convegno dal titolo "Nuovi Turismi, Nuovi mercati: il Soave guarda al mondo" a cui hanno preso parte **Marino Finozzi** Ass. Turismo Regione Veneto, **Paolo Rosso** Commissario per il turismo Regione Veneto, **Giovanni Mantovani**, Direttore Generale di VeronaFiere, **Maurizio Danese** Camera di Commercio di Verona, **Luigi Frigotto** Assessore Agricoltura Provincia di Verona, **Lino Gambaretto** Sindaco di Soave, **Michèle Shah** giornalista, accanto ad **Arturo Stocchetti** Presidente Consorzio vino Soave e **Paolo Menapace** Presidente Strada del vino Soave.

"Produzione, promozione e turismo - ha affermato **Arturo Stocchetti**, presidente del Consorzio del Soave - sono aspetti sempre più interconnessi che necessitano di lavorare a monte, a livello istituzionale, affinché le risorse ed i finanziamenti a disposizione vadano a beneficio del **Sistema Soave**. Con la fase *erga omnes* risulta evidente che il lavoro fatto dal consorzio in tema di promozione riguarda tutti i produttori che si fregiano della **doc Soave**. Questo significa che tutti i produttori di vino **Soave** potranno fruire dei servizi che la nostra struttura eroga e potranno partecipare alle attività di valorizzazione coordinate dal consorzio".

Il ruolo del consorzio cambia quindi in maniera forte: non più solo espressione di un gruppo di produttori soci, che, se sufficientemente rappresentativi, delineano le politiche della denominazione ma un vero e proprio tavolo di sintesi, di progettualità e proposta per organizzare e coordinare l'attività delle diverse categorie interessate alla produzione e commercializzazione della DOP.

Per un futuro del **Soave** che sia finalmente degno del suo nome.