

Prosecco versus Champagne

# Dépassement historique aux États-Unis

Mardi 13 mars 2018 par Alessandra Piubello

 Lire plus tard

 Commenter

 Imprimer

 Envoyer



*Le Prosecco vient de relever un nouveau défi : se positionner comme le leader de la bulle aux États-Unis. - crédit photo : DR*

## Les marchés sont toujours aussi favorables au plus célèbre des effervescents italiens. Ce dernier vient de battre un nouveau record : dépasser le chiffre d'affaires du Champagne aux États-Unis sur le marché off-trade.

Le Prosecco représente aujourd'hui le cinquième du chiffre d'affaires généré par les vins effervescents aux États-Unis, selon Nielsen. L'année 2017 lui offre un nouveau record : avec 302 millions de dollars de ventes sur le marché off-trade (+ 17 %), c'est la première fois que ce vin pétillant de la région Vénétie/Frioul dépasse le Champagne (qui enregistre 277 millions de dollars, soit - 2 %), y compris en valeur.

Aujourd'hui, le Prosecco représente 73 % du total des ventes de vins pétillants italiens, 37 % du total des importations, et 21 % du total du marché des effervescents. Son développement sur le off-trade se répercute sur les effervescents italiens (+ 15 %), et plus largement encore sur l'ensemble des fines bulles : le marché total est en croissance de + 4 % en valeur (1,5 milliard de dollars) et + 3 % en volume (10 millions de caisses). 5,8 millions de caisses sont « Made in Usa » (stables) et 4,3 sont d'origine étrangères. La croissance du Moscato est à l'arrêt face au bond en avant des effervescents rosés (146 millions de dollars de ventes, soit une croissance de 7 %).

### Le milieu de gamme en hausse

Concernant les prix (toujours sur le off-trade), on observe ici une diminution du haut de gamme, où se trouve le Champagne, et une augmentation du milieu de gamme, notamment sur le segment des 10 dollars/14,99 dollars, fief du Prosecco. Son prix abordable – 12,50 dollars en moyenne la bouteille (en augmentation de 83 cents par litre en 5 ans) - est à tous les égards l'un des facteurs clé de son succès sur le marché américain.

Le Prosecco mis à part, le bilan 2017 des vins italiens aux États-Unis est modérément positif. Le circuit des pays tiers, surveillé par Nielsen, comptabilise 11 millions de caisses, pour des valeurs à peine inférieures à 1.3 milliard de dollars. La valorisation des vins italiens est en hausse de 1% quand les volumes sont stables par rapport à 2016. Le marché global américain est en phase avec la performance italienne : + 2 % en valeur (14 milliards de dollars), et stabilité en volume (164 millions de caisses). La fenêtre est donc plutôt étroite en volume. Et si les vins italiens souhaitent aujourd'hui se

### A LIRE AUSSI

MARCHÉ AMÉRICAIN

**La hausse de la consommation d'effervescents profiterait au prosecco**

QUIZ

**Connaissez-vous les, incroyables, chiffres du développement du Prosecco ?**

frayer un passage, il faudra jouer des coudes pour se faire une place. En revanche, si la stratégie se focalise sur la valeur, des améliorations sont encore possibles.